

Santal : un nouveau

Des champs à perte de vue. Le survol des cultures de bois de santal du « jeune » producteur, Santanol, marque les esprits. De façon aussi impressionnante que l'ambition qu'il affiche. Retour sur la saga que construit patiemment mais sûrement la société australienne, pour se faire une place dans l'univers du santal en parfumerie.



C'est à Perth en Australie, que Santanol a choisi de s'installer pour gérer une plantation de santal indien (*Santalum album*) - au nord du pays, à Kununurra. Depuis, l'histoire s'est accélérée : reprise par le fonds d'investissement KKR (Kohlberg Kravis & Roberts) en 2013, la société a entre-temps étendu la surface de ses cultures, qui avoisinent désormais les 2,400 ha. En 2014, la première récolte d'huile de bois de santal sort de sa distillerie pilote pour être commercialisée

en 2015. À la tête de Santanol, les actionnaires ont fait appel à Rémi Cléro, une figure de la parfumerie fine (ancien dirigeant de Pacific Creation et de Paco Rabanne), pour mener à bien le projet. « Nous avons travaillé pendant plusieurs mois pour mettre au point avec des parfumeurs une huile de bois de santal au profil olfactif et aux caractéristiques physico-chimiques uniques. Notre produit offre une teneur en β -santalol environnant 19 % tout en étant conforme à tous les standards internationaux (Iso / USP / FCC / Ifra / pré-enregistrement Reach) », explique le nouveau Pdg.

► Une filière 100% transparente et durable

Autres points forts de ce nouveau *sourcing*, sa traçabilité. Santanol gère l'ensemble de la chaîne de production, du champ à la distillerie : « 100 % de nos produits proviennent de nos champs de culture. Chaque plantation, chaque fraction obtenue est tracée, garantissant

Sandalwood: A new challenger is born

Fields as far as the eye can see. A flight over the sandalwood cultures of the "young" producer Santanol, leaves a lasting impression. Just as impressive as the ambition displayed by the producer Overview of the saga that is building patiently but surely the Australian Company, to make a name for itself in the sandalwood universe dedicated to perfumery.

It is in Perth, Australia, that Santanol chose to establish itself to run a plantation of indian sandalwood (*Santalum album*) - in Kununurra in far northern Western Australia. Since then, the history of the Company has gained momentum: Taken over by the investment fund KKR (Kohlberg Kravis & Roberts) in 2013, the company In the meantime, expanded the sandalwood cultivation area to more than 2,400 hectares. In 2014, Santanol conducted its first harvest and through its pilot distillery started producing sandalwood oil, which will be commercialized in 2015. To head the Santanol Company, shareholders called on Rémi Cléro, a big name in the fine fragrance industry (former head of Pacific Creation and Paco Rabanne), to drive this project successfully. "We have worked for several months with perfumers to develop this sandalwood

oil with a unique olfactory and physicochemical profile. Our product offers a β -santalol content of close to 19%, which complies with all international standards (Iso / USP / FCC / Ifra / Reach pre-registration)," detailed the new CEO.

► A 100% transparent and sustainable supply chain

Another strong point of this new *sourcing* is its traceability. Santanol manages the entire production chain from the fields to the distillery: "100% of our products come from our fields. Each plantation, each fraction obtained is traced, thus guaranteeing our clients full transparency," explained Emilie Bell, Sales and Marketing manager. And to ensure a sustainable resource renewal, every year the producer replants more trees than harvested

challenger voit le jour

une totale transparence à nos clients », explique Emilie Bell, responsable commerciale et marketing. Et pour s'assurer d'un renouvellement pérenne de la ressource, le producteur replante davantage qu'il ne récolte chaque année (trois fois plus d'arbres plantés que récoltés en comptant les santals et les hôtes). « *Un santal met 15 ans avant d'arriver à maturité, nous devons donc anticiper la rotation de nos récoltes de façon responsable et durable* », précise Rémi Cléro. Un savoir-faire que la société apparente à de l'horticulture, un travail d'orfèvre loin de la simple gestion forestière : un santal ne vit qu'en présence d'autres arbres hôtes autour de lui, consomme beaucoup d'eau, a besoin d'espace et de chaleur. Autant de conditions que la région de Kununurra et son lac Argyle offrent de façon naturelle à Santanol : l'eau du lac permet l'irrigation des champs et la distillerie basée à Perth tourne au gaz naturel. La production se veut aussi éthique : la société s'est engagée à travailler avec la population aborigène, représentant aujourd'hui

(three times more trees planted than harvested including sandalwoods and host trees). "It takes 15 years for a Santalum album tree to mature, so we have to anticipate the rotation of our crops in a responsible and sustainable manner," said Rémi Cléro. An expertise that the company compares to horticulture, true precision work far from simple forestry management: A sandalwood tree only lives in the presence of other host trees surrounding it, it requires a lot of water space and warm weather. A number of conditions that the Kununurra area and the Argyle Lake offer Santanol in a natural way: The lake waters are used to irrigate the fields and the distillery based in Perth runs with natural gas. The production is also fair trade: The company is committed to working with the aboriginal population, now representing 30% of its workforce in

30 % de ses effectifs à Kununurra. « *Ce sont autant de paramètres qui ont permis à Santanol d'entrer dans la plateforme Green Solutions de KKR* », note Rémi Cléro.

► Les prochaines étapes

L'extension de sa pépinière et de son laboratoire de recherche ainsi que l'ouverture de sa nouvelle usine de distillation à Perth vont permettre à l'entreprise, d'étudier le *Santalum album* plus en détail afin d'améliorer le rendement de ses cultures, d'affiner son procédé d'extraction et de lancer de nouveaux chantiers. « *Si l'huile de bois de santal reste et restera notre cœur de métier, nous travaillons également à la valorisation de nos eaux de distillation ou encore sur la mise au point de concrètes. Autre volet de notre programme de recherche : la mise en évidence d'applications intéressantes en cosmétique de notre huile* », dévoile le Pdg de la société. L'aventure Santanol n'en est qu'à ses débuts ! ■

Doria Maïz

Kununurra. "These are all parameters that enabled Santanol to enter the Green Solutions platform of KKR," emphasised Rémi Cléro.

► The next steps

With the extension of its nursery and research laboratory and the opening of its new distillation plant in Perth, the company will be able to study Santalum album in more detail in order to improve crops yield, refine the extraction process and start new projects. "While sandalwood oil remains and will remain the bulk of our business, we are also working on promoting our distillation waters and on developing concretes. Another component of our research programme: Highlight interesting cosmetic applications of our oil," revealed the CEO of the Company. A bright future ahead for Santanol! ■



EMILIE BELL & RÉMI CLÉRO

